**Tisková zpráva**

Tereza Bredlerová

+420 774 232 047, tereza@tebe.cz

Svět(lo) nekonečných možností / TFT festival

28.6.2016

**Galerie SUPERMARKETwc opět přináší do regionu svěží vítr z oblasti designu a inovativních produktů. V rámci cyklu „Design a život“ představuje tentokrát mladou českou firmu Luxiom, která navrhuje a vyrábí svítidla, skládající se z variabilních segmentů. Každé svítidlo v sobě skrývá mnoho dalších. Stačí je rozebrat a začít znovu. Návštěvníka vernisáže jistě potěší také již 3. ročník multižánrového festivalu Top Roof Top, který přináší to nejlepší z české i zahraniční klubové scény. Festival se koná na střeše galerie.**

**V sobotu 1. července od 17.00 hodin** bude v karlovarské Galerii SUPERMARKETwc zahájena výstava netradičních interiérových svítidel **Luxiom**. Nejde o jeden hotový produkt, ale otevřený a variabilní systém, který je možné díky charakteristickému spojovacímu prvku a trojúhelníkovým segmentům prostorově rozvádět do různých podob a sestavovat různými způsoby i do větších celků.

Z výchozích základních prvků tak mohou vznikat svítidla nestejných tvarů a velikostí, která navíc nevyžadují oporu žádné další konstrukce. Systém může být díky své modularitě a variabilitě jednoduše přizpůsoben požadavkům konkrétního prostoru či osobním preferencím uživatelů. Jednotlivé základní prvky je možné vyrábět z materiálů rozličných vlastností i barevností, tvarovat je různými způsoby a vzájemně je kombinovat.

*„Každé svítidlo v sobě ukrývá mnoho dalších. Je možné po čase udělat například z jednoho svítidla dvě nebo změnit jeho tvar, zvětšit jej nebo zmenšit. Jedno pověsit ke stropu a druhé použít třeba na zem. Je to taková otevřená kombinační hra. Stejně jako u stavebnice, žádné řešení není špatně.“*Vysvětluje autor tohoto konceptu designér Tomáš Hovorka.

Unikátní systém osvětlení Luxiom poprvé spatřil světlo světa v roce 2008, kdy designér Tomáš Hovorka, toho času student holandské univerzity, přišel s nápadem na modulární svítidlo, které svou hravostí

připomíná stavebnici. Od té doby prošlo modulární svítidlo několikaletým vývojem.

**Tomáš Hovorka** patří k nejtalentovanějším tvůrcům nové generace, kteří přirozeně vycházejí z

domácích tradic, ale velkou oporou jim jsou bohaté zkušenosti ze zahraničí. Studia absolvoval na

VŠUP v Praze v ateliérech designu, skla i šperku, rok pak strávil na stáži na Vysoké škole umění v Utrechtu v Holandsku. Pracovní zkušenosti nasbíral jako designér v zahraničních pobočkách české firmy Lasvit a v Čechách především se značkou Rony Plesl studio a společností Becherovka. Jeho práce byly

představeny na řadě výstav ve světových metropolích. Často čerpá inspiraci z geometrických a matematických vztahů v plošné i prostorové dimenzi. Charakteristickými rysy jeho produktů jsou čisté tvary v detailu, které pravidelným skládáním a násobením vytvářejí na první pohled náročné kompozice, jež ale často mají na mikroskopické bázi svůj odraz v přírodním světě.

*„Návštěvníci výstavy si budou moci sami vyzkoušet sestavit svítidlo ze segmentů a spojek v připravené dílně, která je v galerii SUPERMARKETwc již tradičně doprovodným programem výstav. Ti, kteří budou tímto konceptem okouzleni, si budou moci svítidlo rovnou na místě zakoupit*.“  
Zve návštěvníky Tereza Bredlerová, ředitelka spolku PROTEBE live, který galerii provozuje.

Výstavu můžete v galerii SUPERMARKETwc v centru Karlových Varů navštívit až do 29. září 2017 každý všední den od 13 do 18 hodin. V průběhu Karlovarského filmového festivalu bude galerie otevřena každý den i o víkendech od 10 hodin do doby, než vyjdou hvězdy...

**TOP ROOF TOP / 1. 7. 2017 / 17.00**Spolu se zahájením nové výstavy přichází i 3. ročník multižánrového festivalu Top Roof Top, který přináší to nejlepší z české i zahraniční klubové scény. Na pódiu postaveném na střeše (RoofTop stage) galerie SUPERMARKETwc vystoupí skupiny **diCaprio** (Plzeň), **The Wild Roots** (Lázně Kynžvart) a **Shoshin** (Velká Británie). Na přilehlé Acoustic stagei vystoupí místní **Stripes of Glory** (Ostrov n.Ohří), **Milan Samko** (Plzeň) a **Pokáč** (Praha). Kapely již třetím rokem koncertují na střeše a festival se rok od roku více zapisuje do povědomí místních i přespolních návštěvníků. Celý jednodenní festival je neziskový a vstupné je dobrovolné.   
*„Chtěli jsme v Karlových Varech vybudovat netradiční hudebně-kulturní sociálně uvědomělý projekt a zvýšit tak i kulturní kredit Karlových Varů během turistické sezóny,"* dodávají pořadatelé Ricardo Delfino a Bělka Čurlinová.

Více informací o výstavě získáte na [www.supermarketwc.cz](http://www.supermarketwc.cz) nebo na facebooku supermarket wc.